

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Batra, R., J.G. Myers., dan A. David. 1996. *Advertising Management*. 5th edition. Prentice Hall International edition: New Jersey.
- Belch, G.E., dan M.A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8th Edition. Pearson Education: New York.
- Dimitra, H. 2008. Event Sponsorship As A Value Creating Strategy For Brands. *Journal of Product & Brand Management*, Vol.17 Iss: 4, pp. 212– 222.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hakimi, B.Y. 2011. Investigate the Impact of Celebrity Endorsement on Brand Image. *European Journal of Scientific Research*. Vol.58 No.1, pp. 116-132.
- Hapsari, P. D. 2009. Analisis Wacana Celathu Butet pada Surat Kabar Suara Merdeka: Tinjauan dari Segi Kultural, Situasi, serta Aspek Gramatikal dan Leksikal. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. BPFE: Yogyakarta.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan*. Edisi ke-3. Terjemahan: Harcourt College Publisher. Erlangga: Jakarta.
- Jewler, A.J., dan B.L. Drewniany. 2008. *Creative Strategy in Advertising*. Edisi 9. Thomson Wadsworth: USA.
- Kartajaya, H. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. PT Mizan: Bandung.
- Kasiram, M. 2008. *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers: Malang.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Terjemahan: Benjamin Molan. Erlangga: Jakarta.
- _____, dan _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12. Terjemahan: Benjamin Molan. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler, P., dan K. Fox. 1995. *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Edisi 2. Prentice-Hall, Inc: New Jersey.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Terjemahan: Bob Sabran. Indeks: Jakarta.
- Rini, E.S., dan D.W. Astuti. 2012. *Advertising Communication and Promotion Management*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Royan, F. M. 2004. *Marketing Selebrities*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan L.L Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour*. Edisi 10. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- _____, dan _____. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Terjemahan: Zoelkifli Kasip. PT. Indeks: Jakarta.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5. Terjemahan: Deyvani Sahrial dan. Arikasani. Erlangga: Jakarta.
- Song, G. F., dan C. Sirion. 2008. *A Study Of Chinese advertising Practitioner's On The Selection Of Celebrity Endorser's*. Volume 15.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet: Bandung.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Penerbit Andi: Yogyakarta:.